05 августа была зарегистрирована смена наименования ПАО РБК. Новое полное фирменное наименование – Публичное акционерное общество «Группа компаний РБК».

«Цель таких изменений — подчеркнуть, что РБК больше, чем медиакомпания. Мы планируем больше инвестировать в развитие направления сервисов для бизнеса», — сказал Тимофей Щербаков, заместитель генерального директора РБК по операционной деятельности.

Сегодня РБК – это один из крупнейших холдингов, предоставляющий информацию для бизнеса и экономически активного населения. Включает в себя основные проекты (новости, инвестиции, PRO, Тренды, РБК Компании, Исследования Рынков), тематические (Крипто, Недвижимость, Стиль и др.) и инвестиционные (Rescore, Национальное кредитно-рейтинговое агентство НКР).

Продукты РБК доступны в формате 360 на всех платформах — диджитал, телеканал, пресса, мероприятия.